

PROMOTORA PROBARTI / UNITY TIJUANA

Ciudad de México a 1 de enero del 2025

Políticas de Registro de Prospectos para Brokers Externos

Las siguientes condiciones y lineamientos se estipulan para que todo bróker externo pueda comercializar las unidades del desarrollo **Unity Tijuana**, garantizando una relación transparente, eficiente y beneficiosa para ambas partes.

1. Registro de Brokers:

Los brokers deben registrarse correctamente en nuestro sistema con información verificada. La falta de datos completos o la entrega de información incorrecta será motivo de invalidez en el registro y afectará el pago de comisiones.

2. Registro de Prospectos:

Todos los prospectos deben ser registrados correctamente con datos reales y completos en nuestra base de datos CRM. Cualquier dato incorrecto o incompleto será considerado inválido, y la comisión correspondiente no será pagada.

3. Registro Previo del Prospecto:

Si el prospecto no es registrado previamente a la compra en nuestro sistema, no se reconocerá el derecho a comisión.

4. Prospectos Con Registro Previo Detectado:

Si el prospecto ya se encuentra en nuestra base de datos CRM y está siendo atendido por un asesor interno o aliado, no se procederá con su registro como prospecto del bróker solicitante. En estos casos, se notificará inmediatamente al bróker y cada situación será evaluada individualmente por nuestro equipo.

5. Exclusividad y Condiciones de Venta:

Está prohibido promocionar precios o condiciones distintas a las oficiales sin autorización.

La empresa se reserva el derecho de rescindir la colaboración en caso de prácticas desleales o incumplimiento de políticas.

6. Pago de Comisiones:

Las comisiones serán pagadas con factura una vez firmado el contrato de compra y liquidado el enganche en su totalidad, 30 días después de haber ingresado la solicitud de pago correspondiente.

7. Vigencia del Registro de Prospecto:

El registro del prospecto tendrá una vigencia de 90 días naturales a partir de la fecha de registro. Si en ese periodo no se concreta una visita o avance en el proceso de venta, el prospecto podrá ser reasignado o considerado inactivo.

8. Reactivación de Prospectos Inactivos:

En caso de que un prospecto registrado por un bróker se reactive después de su periodo de inactividad, el derecho a comisión se evaluará únicamente si el bróker demuestra continuidad en el seguimiento.

9. Acompañamiento en la Visita:

Para validar la comisión, es necesario que el bróker acompañe al prospecto en su primera visita o lo notifique previamente por escrito con al menos 24 horas de anticipación. Esto aplica para visitas agendadas en showroom o sitio.

10. Comunicación Formal:

Toda comunicación relevante respecto a registros, solicitudes de pago, seguimiento de prospectos y aclaraciones debe hacerse por correo electrónico oficial. No se considerarán válidos mensajes por redes sociales o plataformas no autorizadas.

11. Material de Promoción:

Todo material gráfico, informativo o digital utilizado por los brókers externos debe ser aprobado previamente por el área de marketing del desarrollo. El uso de material no autorizado puede derivar en la suspensión del convenio de colaboración.

Estas políticas están diseñadas para mantener un proceso justo, transparente y profesional en la colaboración con brókers externos. Cualquier situación no contemplada en este documento será evaluada caso por caso por la dirección comercial.

El incumplimiento de cualquiera de las condiciones aquí descritas podrá derivar en la cancelación del registro, suspensión del pago de comisiones o terminación de la relación comercial.

Agradecemos la confianza y compromiso de todos los brókers aliados. Nuestro objetivo es construir relaciones de largo plazo basadas en respeto, claridad y resultados.

